

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах ³

Раздел I

Показ кинофильмов

1. Наименование муниципальной услуги

по Кодексу

общероссийскому

базовому перечню или

региональному

перечню

2. Категории потребителей Физические и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество услуги

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги	по			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги ⁷	в абсолютных показателях				
					2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Наименование показателя для ⁵	Наименование показателя для ⁵	Наименование показателя для ⁵	Наименование показателя для ⁵	Наименование показателя для ⁵	Наименование показателя для ⁵	единица измерения	единица измерения	код по ОКЕИ ⁶	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
591410.Р.76.0.01610001001	Не указано	Не указано	Не указано	По отделению по плану	Не указано	Количество киносеансов	единица		796	819	842	-	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель объема муниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной услуги	Средний размер платы (цена, тариф) ⁸					Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁷						
					2021 год	2022 год (1-й год планового периода а)	2023 год (2-й год планового периода а)	20__ год	20__ год (1-й год планового периода)		20__ год (2-й год планового периода)	в проце нтах	в абсолю тных показ ателях			
наименование показателя ⁵	наименование	наименование	наименование	наименование	единица измерения	код по ОК ЕИ ⁶	год	год (1-й год планового периода а)	год (2-й год планового периода а)	год	год (1-й год планового периода)	год (2-й год планового периода)	в	в		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
591410. Р.76.0.0 161000 1001	Не указано	Публичная демонстрация фильма, ма, осуш ествл яемая в киноз але, иных помеще ниях	Не указ ано	Не указа но	Не указа но	Колич ество зрител ей	Челове к		4672	4709	4747	141,67	141,67	141,67	5	

нормативного правового акта):

- 1) Постановление администрации Красноармейского муниципального района Челябинской области от 22.06.2015 г. № 388 «Об утверждении стандартов качества муниципальных услуг подведомственных учреждений МКУ «Управление культуры»»
 - 2) Постановление администрации Красноармейского муниципального района Челябинской области от 04.10.2018 г. № 844 «О Положении о формировании муниципального задания в отношении муниципальных казенных, бюджетных и автономных учреждений и финансовом обеспечении выполнения муниципального задания»
 - 3) Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации (с изм. и доп.)»
 - 4) Федеральный закон Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
 - 5) Постановление администрации Красноармейского муниципального района Челябинской области от 10.06.2019 г. № 474 Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «показ кинофильмов».
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
Размещение информации на информационном стендах в помещениях учреждения	План мероприятий, раздаточные флаеры.	Еженедельно
Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Афиши	Еженедельно
Размещение информации на рекламных щитах	Афиши	Еженедельно
Размещение информации в интернете	Репертуар, афиши	Еженедельно
Размещение информации на «бегущей строке»	Текст	Еженедельно

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги
2. Категории потребителей муниципальной услуги
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Организация деятельности клубных формирований и общероссийскому
 формирований самодеятельного народного творчества и базовому
 Физические и юридические лица, в интересах общества перечню или
 региональному перечню

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги ⁷	
	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя ⁴	единица измерения ⁴	код по ОКЕИ ⁶	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
900410.Р.76.0.16440001001	Не указано	Не указано	Не указано	Не указано	Не указано	Не указано	Число участников	человек		193	195	197	-	

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель объема муниципальной услуги	Значение показателя объема муниципальной услуги						Средний размер платы (цена, тариф) ⁸	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги ⁷					
				2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода а)	2023 год (2-й год планового периода а)	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)		в процентах	в абсолютных показателях				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900410.Р.76.0.16440001001	Организация работ кружков студий, любителей ких объединений	Не указано	Не указано	По отделному плану	Не указано	Колличество клубных формаций	единица		8	8	8	13	14	15	5	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	принявший орган	Дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):

- 1) Федеральный закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
 - 2) Закон Челябинской области от 28.10.2004 г. № 296-ЗО «О деятельности в сфере культуры на территории Челябинской области»
 - 3) Постановление администрации Красноармейского муниципального района Челябинской области от 22.06.2015 г. № 388 «Об утверждении стандартов качества муниципальной услуг подведомственных учреждений МКУ «Управление культуры»»
 - 4) Постановление администрации Красноармейского муниципального района Челябинской области от 04.10.2018 г. № 844 «О Положении о формировании муниципального задания в отношении муниципальных казенных, бюджетных и автономных учреждений и финансовом обеспечении выполнения муниципального задания».
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
Размещение информации на информационном стендах в помещениях учреждения	Информационные листы о клубных формированиях	Ежемесячно
Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация о культурно-досуговых мероприятиях с участием клубных формирований	1 раз в месяц
Размещение информации на рекламных щитах	Информация о культурно-досуговых мероприятиях с участием клубных формирований	За 5 дней до мероприятия
Размещение информации в интернете	Информация о культурно-досуговых мероприятиях с участием клубных формирований	По факту поступления информации
Размещение информации на «Бегущей строке»	Информация о культурно-досуговых мероприятиях	За 5 дней до мероприятия

Часть II. Сведения о выполняемых работах ³

Раздел I

1. Наименование работы Организация и проведение культурно-массовых мероприятий Код
2. Категории потребителей Физические лица, юридические лица по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель качества работы				Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷	
	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁴	единица измерения ⁴	код по ОКЕИ ⁶	2021 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентях	в абсолютных показателях			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
900410.P.76.1.01680001001	Не указано	Не указано	Не указано	Не указано	Не указано	Количество специалистов культурно-досугового профиля	человек		17	17	17	-					
	Не указано	Не указано	Не указано	Не указано	Не указано	Количество посетителей культурно-досуговых мероприятий	человек		14060	14763	15501	-					

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи ⁴	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы	Средний размер платы (цена, тариф) ⁸				Допустимые (возможные) отклонения от установленных объемов работ ⁷							
			единица измерения	код по ОКЕИ ⁶		20__год (очередной финансовый период а)	20__год (очередной финансовый период а)	20__год (1-й год планового периода а)	20__год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
9004 10.Р. 76.1. 0168 0001 001	Подготовка культурно-массового мероприятия, проведение культурно-массового мероприятия.	Не указа но	Не указа но	По отдел ному плану	Не указа но	Количество проведенных мероприятий	ед ниц			126	129	132	14	15	16	5	
	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁴	единица измерения	код по ОКЕИ ⁶	описание работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода а)	2023 год (2-й год планового периода а)	20__год (очередной финансовый год)	20__год (1-й год планового периода а)	20__год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	

Часть III. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания
 1. Ликвидация учреждения
 2. Реорганизация учреждения
 3. Исключение муниципальной услуги из реестра муниципальных услуг
 4. Изменение ведомственной принадлежности
 5. Иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Главный распорядитель бюджетных средств районного бюджета, осуществляющий функции и полномочия учредителя муниципальных казенных, бюджетных и автономных учреждений
1	2	3
Внутренний контроль (рассмотрение жалоб руководителем учреждения)	В течение года	Руководитель учреждения
Контроль учредителя	В течение года	МКУ «Управление культуры»
Текущий контроль в виде камеральных проверок	Ежеквартально	МКУ «Управление культуры»

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания ежеквартально.
- 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания до 5 числа следующего за отчетным периодом.
- 4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания до 20 ноября текущего года.
- 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания срок предоставления годового отчета об исполнении муниципального задания до 10 января, следующего за отчетным годом.
5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания ¹⁰ _____.

- ¹ В случае формирования муниципального задания в системе "Электронный бюджет" номер муниципального задания присваивается в данной системе.
- ² Заполняется в случае досрочного прекращения выполнения муниципального задания.
- ³ Формируется при установлении муниципального задания на оказание муниципальной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) раздельно по каждой из муниципальных услуг (работ) с указанием содержания требования к оказанию муниципальной услуги (услуг) и выполнению работы (работ) раздельно по каждой из муниципальных услуг (работ) с указанием порядкового номера раздела.
- ⁴ Заполняется в соответствии с общероссийским базовым (отраслевым) перечнем (классификатором) муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, или региональным перечнем (классификатором) муниципальных услуг и работ.
- ⁵ Заполняется в соответствии с графами "содержание" и "условия (формы) оказания" общероссийского базового (отраслевого) перечня (классификатора) муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, или регионального перечня (классификатора) муниципальных услуг и работ.
- ⁶ Заполняется в соответствии с кодом, указанным в общероссийском базовом (отраслевом) перечне (классификаторе) муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, или региональном перечне (классификаторе) муниципальных услуг и работ (при наличии).
- ⁷ Указываются допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема и (или) качества муниципальной услуги (работы), в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (не более 5 процентов).
- ⁸ Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках муниципального задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного муниципального задания указанный показатель не формируется.
- ⁹ Заполняется в целом по муниципальному заданию.
- ¹⁰ В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения муниципального задания (части муниципального задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной) (не более 5 процентов), при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя казенных учреждений, решения об установлении единого значения допустимого (возможного) отклонения для всех муниципальных услуг (работ), включенных в муниципальное задание, в пределах которого оно считается выполненным (процентов). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные подпунктами 3.1 и 3.2 частей первой и второй настоящей муниципальной задания, не заполняются.